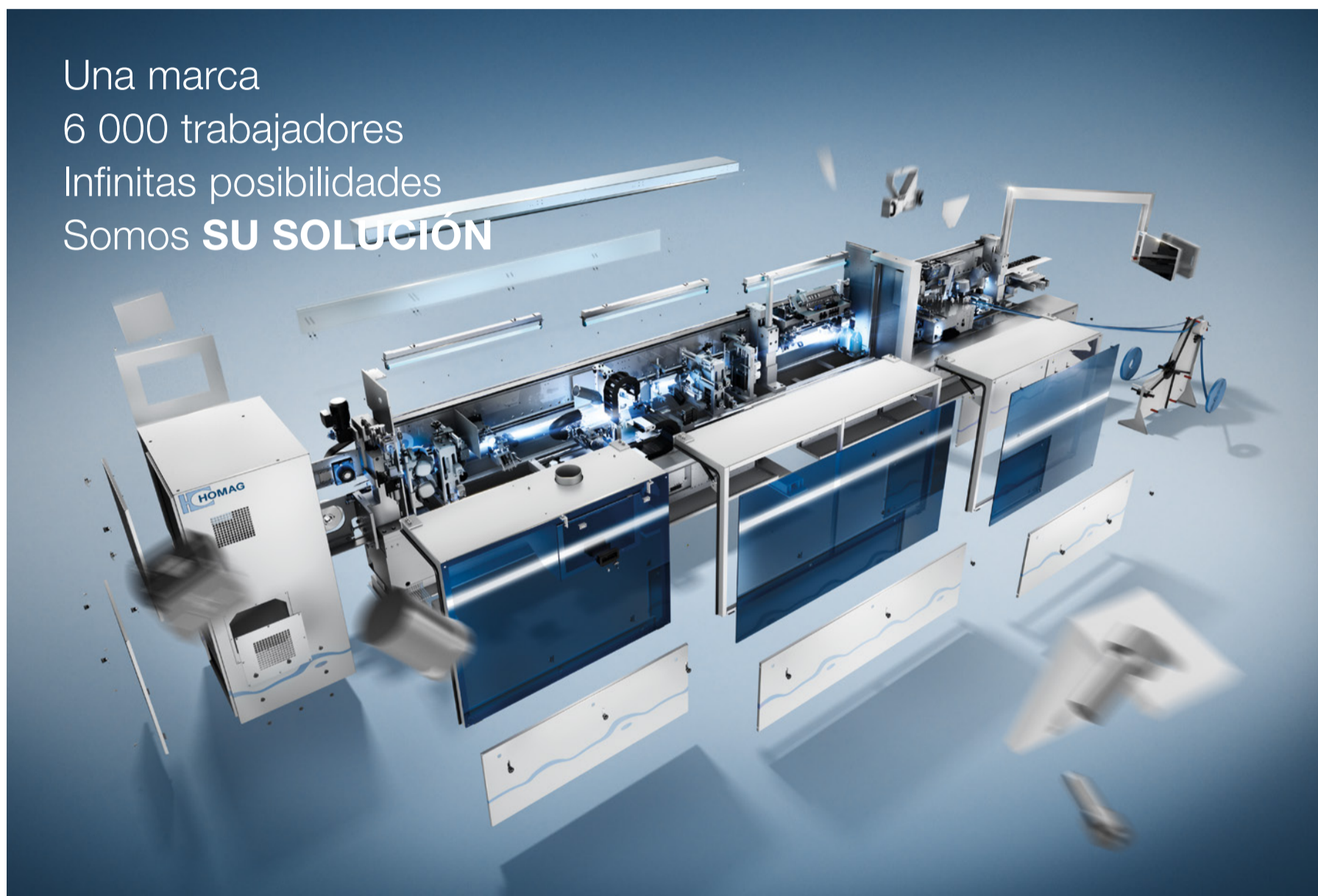


inspiration

SU SOLUCIÓN PARA EL PROCESAMIENTO DE LA MADERA

MARZO DE 2017

Una marca
6 000 trabajadores
Infinitas posibilidades
Somos **SU SOLUCIÓN**



SU SOLUCIÓN, en cada máquina individual. Una máquina para encolar cantos actualmente representa todas las soluciones de HOMAG. Con la primera máquina de este tipo, iniciamos en 1962 las bases de nuestro éxito.

UNA EMPRESA, UNA MARCA

Mucho más que la suma de las partes.

Aquellos que quieran tener éxito hoy en día deben prestar atención a los mercados, escuchar a los clientes y estar abiertos al cambio. Y, como nos lo tomamos muy en serio, hemos rediseñado nuestra empresa conforme a sus necesidades.

Nuestras acciones se centran en su solución. Desde hace ya un tiempo, la solución ideal no consiste simplemente en la adquisición de una máquina, un programa, un servicio o una buena asistencia técnica. Solo quien comprenda su negocio en su conjunto y pueda proporcionar todo lo necesario desde

un único punto podrá ofrecerle un asesoramiento adecuado e innovaciones adaptadas a su solución.

Con el propósito de apostar por HOMAG como marca predominante en el futuro, pretendemos adaptarnos aún más a sus exigencias. Por eso, desde este momento todos nuestros productos llevan la marca HOMAG. Esto se traduce en una comunicación más clara y una orientación más sencilla. **Descubra todo sobre la nueva estrategia de marcas y comunicación de HOMAG a partir de la página 2.**

“HOMAG se posiciona como su socio innovador que desarrolla y comercializa soluciones. Tomamos este camino y asumimos todas sus consecuencias”.

Pekka Paasivaara, director general de HOMAG Group AG

“Nuestro desarrollo hasta el día de hoy es el resultado de productos muy buenos, empleados comprometidos y procesos seguros. Por este motivo, la fuerte confianza en HOMAG de nuestros clientes y proveedores supone un reconocimiento muy especial y un incentivo diario para todos nosotros”.

Anton Hamm, vicepresidente ejecutivo de Life Cycle Services, HOMAG

“Gracias a nuestra amplia oferta, podemos elaborar soluciones a su medida para impulsar su negocio. Pero no solo con máquinas, sino también con asesoramiento y soluciones de software. Esto lo hace HOMAG mejor que ningún otro fabricante”.

Tobias Schaible, vicepresidente de Europa Central y del Sur, HOMAG

CONTINUACIÓN DEL TÍTULO

LOS CAMBIOS SON OPORTUNIDADES

Desde la década de 1960, hemos impulsado constantemente nuestro sector de la industria mediante innovaciones y nuevas tecnologías, y en conjunto con nuestros clientes, hemos tenido siempre un rol decisivo en el mercado. **Basados en una estrategia claramente definida, nos hemos convertido en una empresa que abarca toda la cadena de procesamiento de la madera, con el apoyo de 6000 empleados que trabajan mano a mano para sus necesidades.** Hoy en día somos la principal multinacional del sector. Esto solo ha sido posible gracias a que nuestros empleados siempre han tenido la mirada puesta en el futuro y una actitud abierta al cambio. Últimamente el mundo está cambiando a nuestro alrededor a un ritmo cada vez más veloz. “Globalización”, “individualización”, “interconexión” y “digitalización” son solo algunas de las palabras clave que definen esta coyuntura de cambio.

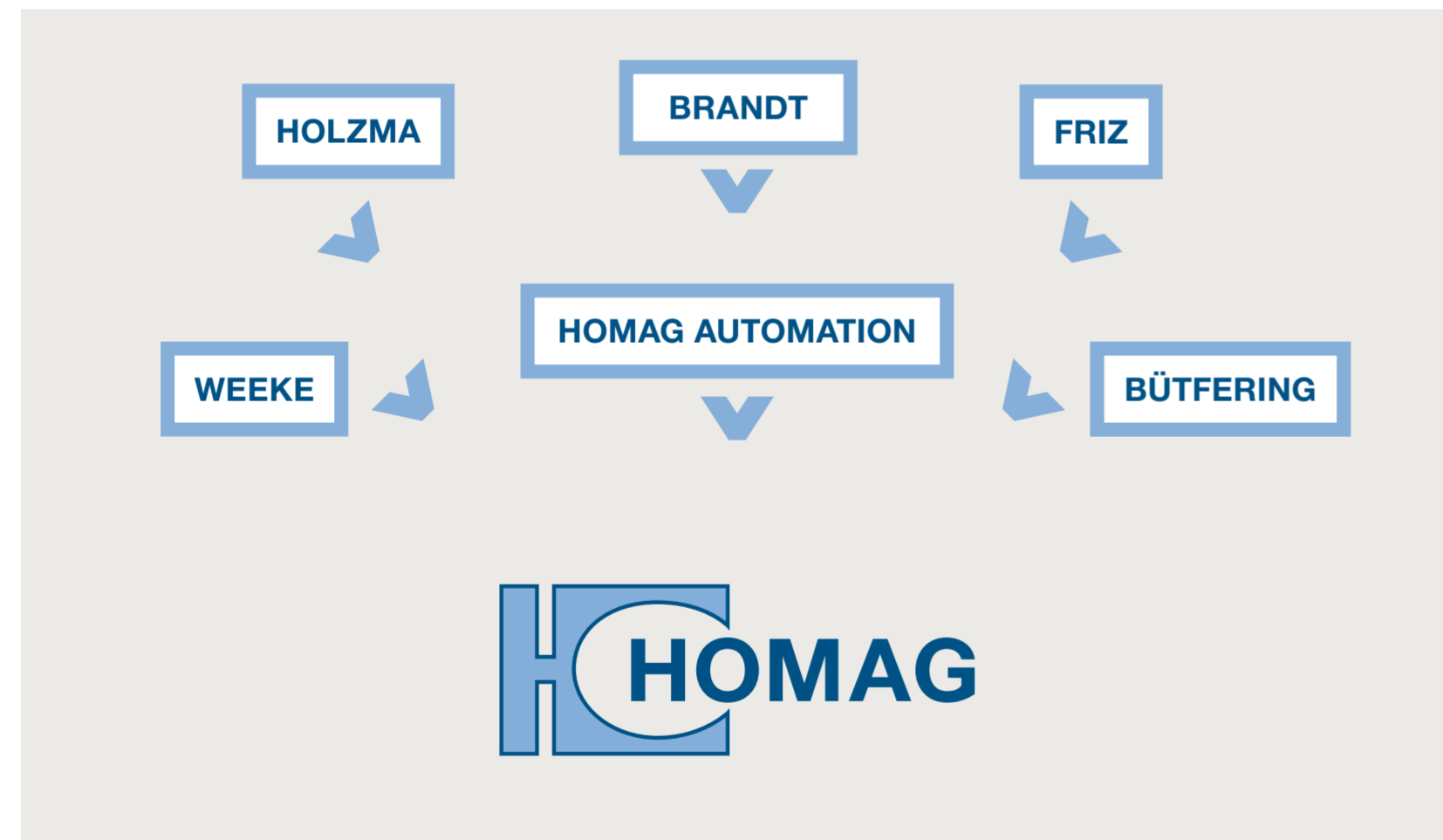
APOSTAMOS POR HOMAG COMO ÚNICA MARCA

Percibimos los cambios como una oportunidad y hemos puesto en marcha el siguiente paso: juntar nuestras marcas en una sola. **Como consecuencia, desde hoy comercializaremos todos los productos de nuestra empresa bajo la marca HOMAG.**

De ahora en adelante, todas nuestras máquinas llevarán el logotipo de HOMAG, y todos los empleados de ventas y del servicio técnico procederán de HOMAG. De este modo quedan vinculados nuestros objetivos principales: **Simplificar la colaboración entre clientes, proveedores y socios comerciales, y facilitar una comunicación clara a nivel global.** Al mismo tiempo, agrupamos nuestras capacidades de investigación y desarrollo, y lanzamos al mercado nuevas soluciones más rápidamente. Ustedes los clientes seguirán disfrutando de la confianza y tranquilidad de saber que nuestros productos cuentan con la calidad habitual, puesto que todos ellos incluirán a partir de ahora el logotipo de HOMAG: la sierra seccionadora de tableros de HOLZMA, la máquina para encolar cantos de BRANDT, la máquina CNC de WEEKE o la lijadora de BÜTFERING, entre otros.

NUEVA ESTRATEGIA PARA EL FUTURO

Con nuestra nueva campaña de comunicación, queremos demostrar que cada máquina y cada aplicación de HOMAG es el resultado de mucho más de lo que se ve a simple vista. Más innovaciones y patentes. Más software y servicios. Y, naturalmente, la dedicación absoluta de cada empleado. Y el resultado de la suma de todo esto es: **SU SOLUCIÓN.**



La nueva estrategia de marcas consigue una claridad eficaz y facilita la orientación a nivel global. Desde este momento, todos los productos llevan el logotipo de HOMAG.



1.200 empleados de servicio técnico
90 % de averías resueltas a través de internet
1 solo objetivo – que su máquina funcione
Somos **SU SOLUCIÓN**

Con nuestra nueva imagen, queremos transmitir que somos mucho más que la suma de nuestras partes. La frase **SU SOLUCIÓN** significa, por ejemplo, que nuestro personal de servicio al cliente hace todo lo que está en su mano para lograr un objetivo; es decir, que su máquina siempre esté en marcha.

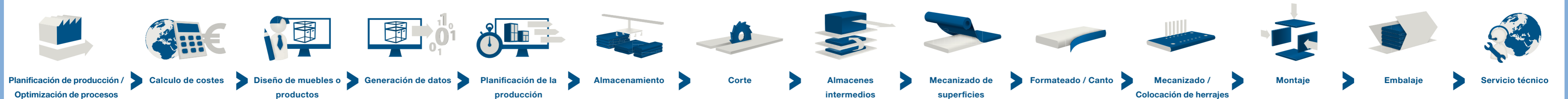
LOS VALORES CLAVE DE NUESTRA MARCA

TRABAJO EN EQUIPO	+	INNOVACIÓN	+	ORIENTACIÓN HACIA LAS SOLUCIONES
Desde hace décadas, somos para nuestros clientes un socio justo, respetuoso y comprometido.		Nuestras soluciones orientadas al futuro marcan tendencia y ayudan a nuestros clientes a conseguir el éxito empresarial.		Nuestras tecnologías, productos y servicios solucionan los retos de nuestros clientes de forma integral, interconectada y permanente.

ESTOS VALORES SE REFLEJAN EN UN NUEVO Y POTENTE RECLAMO DE HOMAG

=SU SOLUCIÓN

OFRECEMOS SU SOLUCIÓN PARA TODOS LOS PASOS DE LA CADENA DE PROCESAMIENTO



UNIFICADA Y SENCILLA

UNA NUEVA PUESTA EN ESCENA CON NUMEROSAS VENTAJAS PARA NUESTROS CLIENTES:

1. UN DEPARTAMENTO DE VENTAS CON UNA PERSONA DE CONTACTO PARA TODAS LAS SOLUCIONES: Su experto de HOMAG le aconseja sobre todos sus productos y trabaja con usted para desarrollar su solución personalizada.

2. UN EQUIPO DE DESARROLLO REFORZADO PARA MAYOR FUERZA DE INNOVACIÓN: Al incluir la experiencia de desarrollo

que aportan nuevas soluciones al mercado más rápido - siempre con el objetivo, de hacer crecer su negocio y para optimizar sus procesos.

3. UN COMPETENTE EQUIPO DE SERVICIO TÉCNICO INTERNACIONAL: Los empleados del servicio técnico de HOMAG se encargan de aportar sus capacidades técnicas para proporcionar ayuda de forma rápida y profesional en todo el mundo.

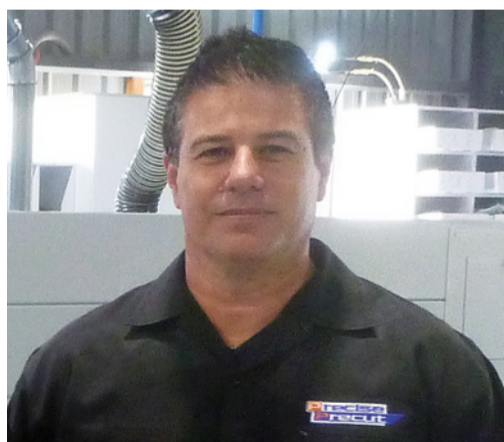
4. UN MISMO SITIO WEB PARA TODAS LAS SOLUCIONES: A partir de este momento, puede encontrar todas las soluciones de nuestra empresa en la misma dirección. Beneficiarse de una completa visión general de los productos y de las numerosas experiencias de los clientes. Más información en www.homag.com

COLABORACIÓN EXPERIMENTADA EN TODO EL MUNDO



“Quien, al igual que nosotros, suministra cocinas en 48 horas necesita una producción interconectada. Y un socio que domine estos procesos”. Olja Glisovic, gerente de Darex Home (Serbia)

“Nuestro éxito está inseparablemente vinculado a las inversiones en soluciones de HOMAG”. Alessandro Erba, gerente de Erba Mobili (Italia)



“Cuando surge un problema, HOMAG siempre encuentra una solución. Estamos muy contentos con la asistencia y el servicio técnico”.

Lyle Kearns, gerente de Precise Precut (Australia)

“La automatización es solo el principio. El asesoramiento y el software integral de HOMAG fueron para nosotros el factor determinante”.

Christian Beer, propietario del taller de carpintería Beer (Alemania)



“Con HOMAG a nuestro lado, hemos alcanzado el siguiente nivel en la producción de escaleras”.

Klaus Armbruster, director de la fabricación de escaleras Weberhaus (Alemania)

“Al unirnos bajo una misma marca, trabajamos de forma más eficaz en todas las áreas comerciales. De esta forma podemos ofrecer a nuestros clientes soluciones de primera categoría para todos los sectores”. Wolfgang Augsten, vicepresidente ejecutivo de la unidad de división de paneles, HOMAG

“Gracias a HOMAG, resistimos en la competencia feroz con empresas mucho más grandes”. Bernhard Daxenberger, maestro carpintero del taller de carpintería Daxenberger (Alemania)

“Es el planteamiento integral de las soluciones que presenta HOMAG. Desde el asesoramiento sobre la organización de la fabricación y la interconexión hasta su catálogo de productos exclusivo, y por supuesto, con el servicio al cliente correspondiente”.

Achim Homeier, director de gestión de productos, HOMAG

“Hemos renovado toda nuestra filosofía de producción. Volvería a encargar la construcción de la instalación a HOMAG sin dudar”.

Jerzy Krzanowski, director de Nowy Styl (Polonia)

INFORMACIÓN IMPORTANTE SOBRE FERIAS

HOMAG EN LIGNA.

Le damos nuestra más afectuosa bienvenida a nuestro mundo de soluciones. Descubra lo que HOMAG puede ofrecer para su solución; del 22 al 26 de mayo de 2017 en los pabellones 13 y 14, Hannover (Alemania).

LIGNA